# Popis projektu

# Propagace českého kinematografického díla

# Propagace dobrého jména české kinematografie

|  |  |
| --- | --- |
| název žadatele |  |
| název projektu |  |

|  |  |
| --- | --- |
| kontaktní osoba žadatele - vedoucí projektu [(osoba odpovědná za projekt)](about:blank) | |
| jméno a příjmení |  |
| telefon |  |
| e-mail |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| předkládaný projekt je kulturně náročným kinematografickým dílem/projektem[[1]](#footnote-1) (pouze kulturně náročné kinematografické dílo/projekt může mít podíl veřejné podpory**[[2]](#footnote-2)** vyšší než 50 % z celkového rozpočtu projektu; označte křížkem) | | ANO |  |
| NE |  |
| v případě varianty ANO uveďte zdůvodnění |  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| předchozí podpory této aktivity propagace dobrého jména ze Státního fondu kinematografie, příp. Státního fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, včetně dosud nerozhodnutých žádostí (tj. týká se žádostí na opakované akce v předchozích letech, pokud jde o takovou akci) | | |
| název projektu | dotační okruh | výše dotace v Kč (v případě nerozhodnutých žádostí uveďte požadovanou částku) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Definice projektu Definice se stane součástí rozhodnutí o podpoře kinematografie a informace v ní uvedené budou pro projekt závazné. | |
| Název akce/aktivity |  |
| Termín konání (v případě, že ještě není jasné konkrétní datum, je možné vyplnit např. v rozmezí měsíců; v případě dvouletých projektů vyplňte zvlášť pro rok 2025 a 2026) |  |
| Hlavní náplň projektu definujte taxativně hlavní náplň projektu;  např. filmové ceny, výstava, filmové muzeum atp. (podrobný popis náplně projektu je možné vyplnit níže v rozšířeném popisu) |  |

**Rozšířený popis projektu**

|  |
| --- |
| **Náplň projektu**  (podrobně popište náplň projektu) |
| **Způsob realizace** |
| **Propojení projektu s ostatními organizacemi působícími v oblasti kinematografie**  (vypište, se kterými dalšími organizacemi spolupracujete a jakým způsobem) |
| **Cílová skupina, marketingová strategie** |
| **Zhodnocení předchozích ročníků a konkrétních problémů při jejich realizaci včetně návštěvnosti/dosahu a zohlednění při přípravě následujícího ročníku**  (jde-li o projekt opakovaný, a to za tři po sobě jdoucí předcházející období či všechny předchozí ročníky, pokud existuje kratší dobu) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Využili jste při přípravě žádosti a jejích příloh generativní umělou inteligenci  (např. Chat GPT, Deeply, Midjourney a další)?[[3]](#footnote-3)**  (označte křížkem) | ano |  |
| ne |  |
| V případě, že ano, stručně napište, u jakých částí žádosti, v jakém rozsahu a jakým způsobem byly nástroje generativní umělé inteligence použity: | | |

1. V souladu s odst. 7.8.1 Statutu Státního fondu kinematografie je kulturně náročným projektem v okruhu propagace českého kinematografického díla takový projekt, jehož šance na ekonomický úspěch jsou omezené z důvodu experimentální povahy, vysoce uměleckého nebo technického řešení nebo umělecky náročné povahy, přičemž realizace projektu je žádoucí pro jeho kulturní hodnotu, přestože je složité zajistit jeho financování z jiných zdrojů právě pro jeho kulturní náročnost. [↑](#footnote-ref-1)
2. Celkový objem veřejné podpory poskytnuté projektu (zahrnující dotace ze Státního fondu kinematografie, filmové pobídky, ministerstva, obce, kraje, věcné plnění České televize a zahraničních veřejnoprávních televizí, zahraniční fondy atd.) nesmí přesáhnout 50 % celkových nákladů projektu; hranice 50 % celkových nákladů projektu může být zvýšena až na 80 % celkových nákladů projektu, jde-li o kulturně náročný projekt; nejvyšší přípustnou míru intenzity veřejné podpory určí Rada v rozhodnutí o poskytnutí podpory, na základě údajů uvedených v žádosti, jakožto podmínku poskytnutí podpory; intenzita veřejné podpory na úrovni 80 % celkových nákladů projektu může být povolena jen ve výjimečných případech. [↑](#footnote-ref-2)
3. Odpověď neovlivní výsledné hodnocení projektu Radou, jde pouze o sledování užití této technologie. [↑](#footnote-ref-3)